

**PUEDO PENSAR EN SEIS SIGMA
PARA MI NEGOCIO
... para dueños y directores.**

(Cód. S 06)

*Una tendencia a la perfección y la confiabilidad
de los productos y servicios,
esta amenazando los mercados globalizados.*

A la fecha ha condenado a muchos distraídos.

Y sabe quien es el culpable.....

LOS CLIENTES INSATISFECHOS !!!

SEMINARIO DE UN DIA
(9:00 a 13:00 – 14:00 a 18:00)



“ Hay una pequeña diferencia entre Cero Defecto y 3,4 defectos por millón de oportunidades, pero... si Usted no tiene una buena estrategia para bajar drásticamente los defectos en su negocio, es bueno que piense en 6 SIGMA ”



gustavo puente

Ingeniero Electromecánico egresado de la UTN Facultad Regional C. del Uruguay. Formado en Tokio Japón, en management japonés para la Calidad y Productividad a través del programa Argentina Japón ARQM8-94. Dieciocho años dedicado a la gestión de mantenimiento y producción en plantas de proceso continuo.

Seis años gerente de Mantenimiento en Unilever de Argentina Planta Gualeguaychú. Con experiencia práctica en implementación de programas de Calidad Total y TPM.

Docente universitario actualmente en:

- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, UTN FRCU
- Proyecto Final de Carrera en ingeniería Electromecánica, UTN FRCU.
- Productividad y Estadística, en Tecnicatura en Calidad y Productividad, IDESSA.
- Seguridad y Mantenimiento, carrera de Hotelería, UADER.
- Didáctica de la Tecnología, prof. en Tecnología, ENETN°2 Gchú.
- Seis Sigma, Licenciatura en Organización Industrial, UTN FRCU

Capacitador y Consultor de empresas.

- Instructor de los programas Capacitar 2002, 03 y 04 *Datastream*.
- Orador del Foro Internacional de TPM, Lima 2003.
- Fundador de SINAPSIS, una organización al servicio del empresario actual en sus proyectos de mejora.
- Capacitación y Entrenamiento de Personal gerencial y operativo.
- Proyectos de Inversión Intelectual.
- Planificación de áreas de Mantenimiento Industrial.

PUEDO PENSAR EN SEIS SIGMA PARA MI NEGOCIO

CARACTERÍSTICAS

Dirigido a: directores, gerentes, dueños de empresas y agentes de cambio organizacional.

Objetivos :

- Reflexionar sobre la evolución de la Calidad y las nuevas exigencias del mercado.
- Formar a los Participantes en:
 - Las necesidades que llevaron al CEO de Motorola a pensar en un modelo de Gestión de Calidad Occidental.
 - El Pensamiento Seis Sigma como motor de la mejora de calidad.
 - La estrategia Seis Sigma mas allá del tamaño o el tipo de la empresa.
 - Compromisos con la implementación de un programa Seis Sigma.

CONTENIDOS

- **Origen y Evolución de Seis Sigma** : Evolución Mundial de la Calidad – Los Sistemas de Gestión de Calidad Occidentales - 6S Marca Registrada de MOTOROLA – Principios Motores – Los Costos de la No Calidad – Estadística Básica – Seguidores.

- **La Métrica SIGMA** : Parámetros Claves de Seis Sigma – Los Críticos para la calidad (CTQ) – Los Defectos – Las Probabilidades – El CPK – DFSS.

- **La Estrategia SEIS SIGMA** : Objetivos particulares – Estructura – Roles – Definición de Proyectos - Capacitación y Entrenamiento - Técnica DMAIC y DMADV – QFD

- **Despliegue de la Función Calidad** : Cinco etapas del Proceso QFD
 1. La Voz del Cliente,
 2. La Panificación del Producto,
 3. Diseño del Producto y sus Partes,
 4. Diseño de los Procesos y sus Parámetros,
 5. El Sistema de Control.

---- 0 ----

SINAPSIS – Estrategia Empresaria
Pte. Perón 112
Gualeguaychú – ER - ARGENTINA
Cel.: (03446) 15646865
info@esinapsis.com.ar
www.esinapsis.com.ar