

**MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL
(TPM),
Como estrategia de gestión empresarial
(Cód. S 01)**

*Hoy mas que nunca, los mercados globalizados exigen
niveles competitivos en Productividad y Calidad.*

*Condición no resuelta con toques mágicos puntuales de corto plazo,
sino mediante estrategias de dirección sistémicas, que hagan foco en el
factor humano como el motor de sus resultados.*

*Aquellas direcciones que diagnostican la necesidad de aumentar su
productividad, no escapan a considerar la filosofía del TPM como su
mejor opción.*

SEMINARIO DE UN DIA
(9:00 a 13:00 – 14:00 a 18:00)





***“ no hay resultados sin acción,
...no hay acción sin planificación,
... no hay planificación sin estrategia,
... no hay estrategia sin visión”.***

gustavo puento

Ingeniero Electromecánico egresado de la UTN Facultad Regional C. del Uruguay. Formado en Tokio Japón, en management japonés para la Calidad y Productividad a través del programa Argentina Japón ARQM8-94. Dieciocho años dedicado a la gestión de mantenimiento y producción en plantas de proceso continuo.

Seis años gerente de Mantenimiento en Unilever de Argentina Planta Gualeguaychú. Con experiencia práctica en implementación de programas de Calidad Total y TPM.

Docente universitario actualmente en:

- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, UTN FRCU
- Proyecto Final de Carrera en ingeniería Electromecánica, UTN FRCU.
- Productividad y Estadística, en Tecnicatura en Calidad y Productividad, IDESSA.
- Seguridad y Mantenimiento, carrera de Hotelería, UADER.
- Didáctica de la Tecnología, prof. en Tecnología, ENETN°2 Gchú.
- Seis Sigma, Licenciatura en Organización Industrial,UTN FRCDU

Capacitador y Consultor de empresas.

- Instructor de los programas Capacitar 2002, 03 y 04 *Datastream*.
- Orador del Foro Internacional de TPM, Lima 2003.
- Fundador de SINAPSIS, una organización al servicio del empresario actual en sus proyectos de mejora.
- Capacitación y Entrenamiento de Personal gerencial y operativo.
- Proyectos de Inversión Intelectual.
- Planificación de áreas de Mantenimiento Industrial.

**MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM),
Como estrategia de gestión empresarial**

CARACTERÍSTICAS

Dirigido a: Directores, Gerentes, dueños de empresas y agentes de Cambio organizacional.

Objetivos :

- Abordar el tema de la Productividad como herramienta estratégica vital, para competir en el mundo globalizado.
- Proveer a los participantes de los recursos intelectuales y prácticos para:
 - Reconocer y desarrollar la Productividad dentro de la empresa.
 - Diagnosticar la empresa para la Aplicación de programas de Mantenimiento Total Productivo (TPM).
 - Identificar fortalezas y debilidades para implementar un programa de TPM en su empresa.
 - Planificar estrategias de Productividad Total.
 - Prepararse para el Liderar TPM.
 - Promover el desarrollo humano.
 - Debate temático sobre las barreras culturales y el liderazgo necesario.

CONTENIDOS

- Valor estratégico de la Productividad.
- Formas de medir la Productividad.
- Evolución del Mantenimiento en el mundo.
- Origen y desarrollo del TPM.
- Los Principios del TPM.
- Las claves de éxito del TPM.
- Los resultados tangibles e intangibles.
- Los Indicadores, la autogestión y el control.
- Actividades y estrategias que definen el TPM.
- Visión del TPM y la gestión de Equipos.
- Planificación de un programa integral de TPM.
- Recursos y objetivos para su implementación.
- Pilares estratégicos.
- Herramientas para la autogestión.
- Complementariedad de programas.
- Debate interactivo con preguntas y respuestas.

SINAPSIS – Estrategia Empresaria
Pte. Perón 112
Gualeguaychú – ER - ARGENTINA
Cel.: (03446) 15646865
info@esinapsis.com.ar
www.esinapsis.com.ar
