

La Productividad del Valor Agregado (VA)

Por . Ing. Gustavo Puente
gpuente@esinapsis.com.ar

Agregar Valor es el mejor negocio para el desarrollo en cualquier ámbito, nación, provincia, ciudad, empresa, actividad personal, etc.. Trabajar sin agregar valor es el mejor camino para el empobrecimiento.

Una de las fortalezas mayores del sistema productivo japonés, es la manera de tratar la distribución de riqueza, o en otros términos el Valor Agregado por la empresa. El VA, como fruto de la transformación productiva, es visto y analizado profundamente en cada actividad de la cadena productiva.

Dos caminos **complementarios** nos llevan al aumento de riqueza:

1. Sumando VA a cada actividad.
2. Restando PERDIDAS.

“eliminar pérdidas es la manera Eficiente de Reducir Costos”.

El Valor Agregado a los productos y servicios, por el cual clientes y consumidores pagan en cada compra, es la principal fuente generadora del flujo de fondos para la empresa y crecerá en relación directa con el estilo de dirección que esta lidere. La responsabilidad de dirigir cualquier organización nos exige generar la máxima utilidad al menor costo.

El resultado de esto es el VA y se distribuye en forma directa e indirecta sobre los participantes.

Es el Retorno de Inversión esperado por cada una de las partes, en relación a su participación en el negocio:

El Cliente / Consumidor, introduce dinero al sistema a cambio VA (satisfacción).

- Los Accionistas, aportan acciones por dividendos anuales;
- La empresa, los activos por la amortización y el desarrollo;
- El Personal, trabajo y conocimiento a cambio de salarios y calidad de vida,
- El Estado, infraestructura y servicios a mantener con tasas e impuestos,
- Los servicios financieros, capital y servicios por intereses y otros costos;
- La Sociedad, suma su reconocimiento a cambio de los compromisos sociales y ambientales.

Reflexión: Esta manera de ver el balance económico, orienta a las organizaciones a mejorar permanentemente el Valor Agregado.

Si no hay Valor Agregado no hay Retornos suficiente para el desarrollo de las partes.

--O--

***“ las utilidades son para una corporación lo que el oxígeno es para el ser humano: necesario para su existencia, pero no la razón de ella.
Una corporación que fracasa en generar un beneficio adecuado a la inversión de sus empleados y sus clientes está tan destinada al fracaso como una que no recompense adecuadamente a sus accionistas”.***

Peter Drucker

Hasta la Próxima Gragea !!!

SINAPSIS – Estrategia Empresarial – www.esinapsis.com.ar